

供压缓减可期 猪价趋暖将现

【摘要】

当前生猪市场由供应端压力主导，能繁母猪存栏基数偏高且生产效率提升，使得供给持续宽松。年末阶段，规模场为冲刺年度目标集中出栏，叠加前期压栏及二育猪源释放，短期供给压力进一步放大。需求端受春节较晚影响，腌腊与节日备货推迟，终端消费以刚需为主，短期承接能力不足，但随着气温下降，季节性需求回升的预期仍在。综合来看，短期内供需宽松格局难改，猪价延续偏弱运行，或有阶段性反弹，但空间有限。中期而言，后续大猪需求增量与腌腊活动将对猪价形成托底，但年末集中出栏的压制作用突出，预计猪价整体呈区间震荡态势。展望2026年，生猪市场将逐步从供需宽松向动态平衡过渡。虽然能繁母猪存栏基数偏高，但下降趋势已初见端倪。26年下半年供给压力有望得到一定缓解。需求端相对稳定，更多呈现为季节性波动。生猪价格将呈“上半年逐步筑底、下半年稳中有升”的震荡复苏格局，全年价格中枢将较2025年整体上移，期间伴随需求季节性变化波动。

投资咨询业务资格：

京证监许可【2012】76号

柴颖华

电话：010-84555291

邮箱

chaiyinghua@guoyuanqh.com

期货从业资格号

F3040296

投资咨询资格号

Z0015079

【目 录】

一、行情回顾.....	2
二、生猪基本面分析.....	4
2.1 2026 年供给压力存缓解预期 供给预期宽松.....	4
2.1.1 能繁母猪数量下降趋势初现.....	4
2.1.2 生产效率提升 疫病扰动存在变量.....	5
2.1.3 商品猪存栏处于高位 供给后置加大年关供应压力.....	6
2.1.4 出栏节奏较快 出栏均重处于偏低水平.....	8
2.2 季节性特征主导需求波动 “旺季不旺” 频现.....	9
2.2.1 猪源供应充足 需求增量缓慢.....	9
2.2.2 冻品库存缓慢回升 同比处于合理区间.....	10
2.2.3 需求以季节性波动为主 关注短期压栏、二育节奏.....	11
2.3 饲料原料价格先扬后抑 养殖步入亏损区间.....	11
2.4 进口量同比增加 猪价主要由国内供需主导.....	14
2.5 肉类产量延续增长 对猪肉形成替代竞争.....	14
三、行情展望.....	15

一、行情回顾

图表 1 生猪主力合约及现货走势



数据来源：文华财经、国元期货

25年处于产能兑现期，现货猪价呈现弱势运行。在能繁母猪存栏去化缓慢，供给压力短期难以缓解的预期下，盘面走势承压：

第一阶段：2025年1月-2025年3月，主力合约13000-13500元/吨区间内窄幅震荡。

1月初，大猪供应偏紧，养殖端压栏情绪升温，供应端的短暂收紧，支撑猪价在15-16元/公斤波动。不过1月出栏窗口期较短，随着供应逐步增加，猪价走弱14.5元/公斤。盘面则由于前期下跌幅度较大，提前兑现了节后偏空预期，主力2503合约止跌企稳，期现价差逐步收敛。春节后，由于大猪节前集中出栏，标肥价差在节后走扩，处于偏高水平，养殖端压栏、二育情绪升温，支撑猪价止跌企稳。需求端则处于季节性淡季，供需双弱下，现货走势在14.5元/公斤附近窄幅波动。2503、2505合约作为淡季合约，供强需弱格局下，整体承压。不过节前盘面已通过持续下行，提前交易了节后看空预期，继续下探的空间不足，盘面维持低位震荡行情。

第二阶段：2025年4月-2025年7月，市场回暖，盘面在情绪推动下，短暂冲高至15000元/吨一线。

清明、五一备货需求下，猪价小幅回暖至15元/公斤附近。主力2509合约，在现货价格反弹，以及期现价差修复的共同推动下，反弹至14500元/吨附近。随着气温逐步回升，大猪

需求受限，标肥价差逐步修复，加之双节备货收尾，大猪认卖情绪较强，集中出栏下，出栏均重维持高位，猪价承压承压回落至 14 元/公斤一线。主力 09 合约跟随现货共振，再度走弱至 13500 元/吨附近。随着猪价持续低迷，二育逢低补栏积极性升温，叠加养殖端缩量挺价情绪抬头，短期供给有所收缩，猪价止跌反弹。大猪集中出栏，养殖端降重操作下，利好中期供给压力缓解，加之三季度需求回暖预期，主力 2509 合约重心缓慢上移。7 月中旬，供给短期缩量，支撑猪价走强，盘面也跟随小幅反弹。月中旬，受产能调控政策的提振，盘面在短期情绪推动下，快速拉涨，一度突破 15000 元/吨一线，而此时现货已开始承压回落，走势与现货分化，盘面逐步升水现货。待政策面的情绪退潮后，盘面回归供强需弱的基本面，迅速高位回落。

第三阶段：2025 年 8 月-至今，盘面持续走弱，双节后跌至 11000 元/吨一线。

由于 6-7 月压栏挺价氛围浓厚，部分供给后置，供给压力进一步加大。现货猪价呈现震荡偏弱走势。盘面虽有双节需求旺季预期，但现货持续低迷，反映出需求回暖的支持力度有限，旺季预期下降，主力 2511 合约节前，逆季节性承压走弱。双节过后，节日备货还未消化，需求大幅回落，在供给压力延续的背景下，期现价格双双向下破位，全国外三元均价一度跌破 11 元/公斤关口，主力 2511 也逼近 11000 元/吨。低迷的市场情绪下，养殖端认卖意愿较强，大猪出现抛售。随着气温逐步转凉，大猪需求回升，大猪供应出现缺口，养殖端压栏、二育情绪升温，截留猪源使得供应短期缓解，现货猪价低位强势反弹，回升至 12.5 元/公斤一线，与节前价格基本持平。而盘面则对供需矛盾缓解的持续性不足存有预期，反应相对平淡，短暂反弹后，重回承压运行态势。临近年末，出栏节奏逐步恢复，需求存回暖预期，供需博弈下，盘面进入低位震荡。

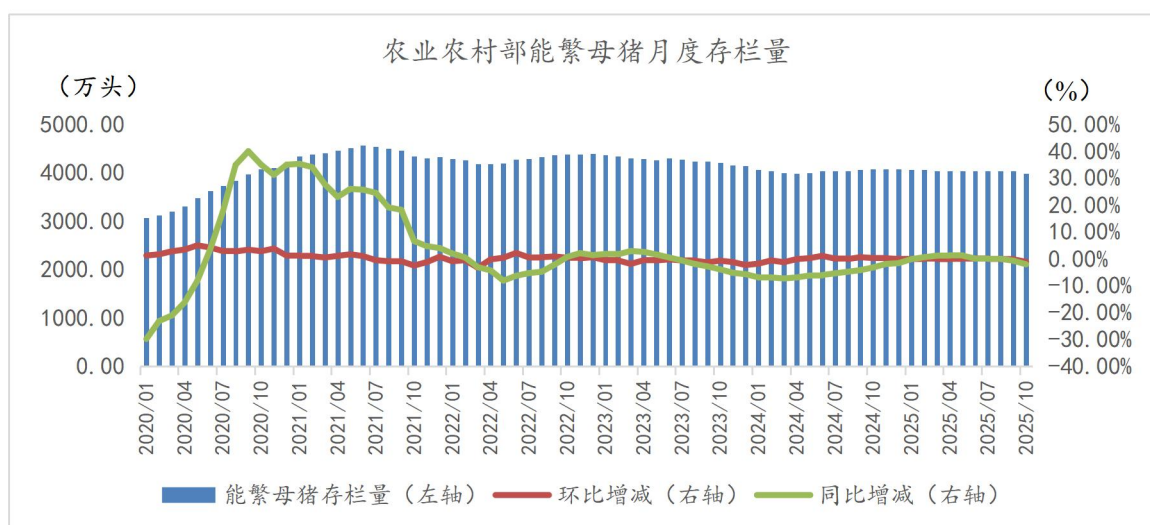
二、生猪基本面分析

2.1 2026 年供给压力存缓解预期 供给预期宽松

2.1.1 能繁母猪数量下降趋势初现

根据农业农村部数据显示，2025 年 10 月末全国能繁母猪存栏量 3990 万头，同比下降 2.04%，环比下降 1.1%；据 Mysteel 统计，截至 2025 年 10 月底，样本规模场能繁母猪存栏量为 504.79 万头，环比增长 0.12%，同比增长 0.83%。2024 年开启的能繁母猪存栏回升趋势在 2025 年延续。规模场作为产能恢复的主力，其能繁存栏增长节奏快于行业平均水平，中小型企业养殖场则在 2025 年二季度后跟进补栏，推动全行业能繁母猪存栏多数时间维持在合理区间偏上位置。受此带动，新生仔猪数量自 2024 年形成的回升态势进一步巩固，全年保持稳步增长，从生产周期推算，2025 年二季度至次年二季度产能仍将处于兑现阶段。农业农村部 2024 年修订的《生猪产能调控实施方案》已明确将能繁母猪正常保有量从 4100 万头下调至 3900 万头，这一目标成为 2025 年行业产能调整的核心锚点。2025 年上半年猪价虽有阶段性波动，但养殖端整体仍维持盈利状态，规模场以优化种群结构为主，主动去产能意愿低迷，中小型企业则受补栏惯性影响，进一步放大了短期供给增量。不过值得注意的是，2025 年下半年随着养殖利润回落及地方政府依据调控目标发布的引导信号，能繁母猪存栏已出现阶段性收缩迹象。全国能繁母猪存栏量自 2024 年 8 月以来首次跌破 4000 万头整数关口，距离 3900 万头正常保有量目标仅差 100 万头，标志着产能去化从“稳步调整”进入“加速落地”阶段。也将直接影响 2026 年二季度后的商品猪供给规模，为明年市场供需格局切换埋下伏笔。

图表 2 农业农村部能繁母猪存栏量



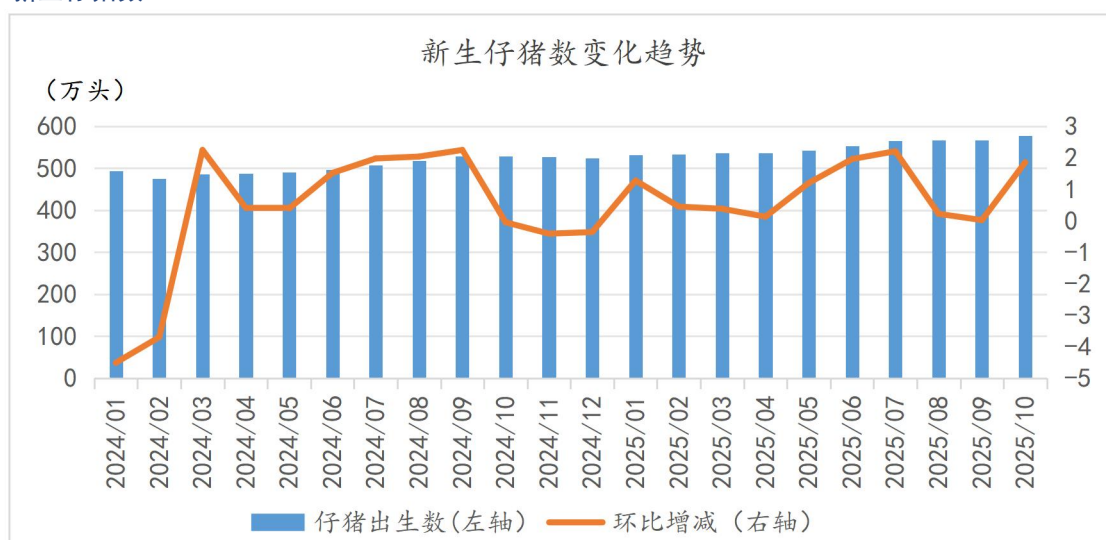
数据来源：农业农村部、国元期货

图表 3 规模场能繁母猪月度存栏数



数据来源：我的农产品网、国元期货

图表 4 新生仔猪数



数据来源：我的农产品网、国元期货

2.1.2 生产效率提升 疫病扰动存在变量

截止 2025 年，行业 PSY 均值为 21。非瘟防控体系的成熟与智能化养殖设备的普及，推动 2025 年行业 PSY 水平较 2024 年继续提升，头部规模场凭借品种改良与精细化管理，生产效率优势进一步拉大。生产效率的提升使得同等能繁母猪存栏下可提供更高的商品猪供给。因此，有关部门在 2025 年下半年释放出信号，引导行业进行“反内卷”产能优化的政策信号。产能调控趋势下，冬季疫病风险依然存在，2025 年四季度部分北方产区出现的零星疫病，但由于养殖端生物安全防护能力增强，疫病未形成大范围扩散，对中期供给的影响有限。但仍需持续关注疫病风险为 2026 年供给节奏带来的不确定性。

2.1.3 商品猪存栏处于高位 供给后置加大年关供应压力

据农业农村部统计，截止 2025 年三季度末，全国生猪存栏为 4.37 亿头，同比上升 2.34%，环比增长 2.8%。前三季度全国出栏生猪 5.3 亿头，前三季度出栏量同比增加 1.9%。从样本规模场数据来看，样本规模场 10 月商品猪存栏数为 3688.78 万头，环比增加 0.1%，同比增加 5.16%。样本规模场 10 月商品猪出栏量为 1143.95 万头，环比增加 11.96%，同比增加 27.06%。

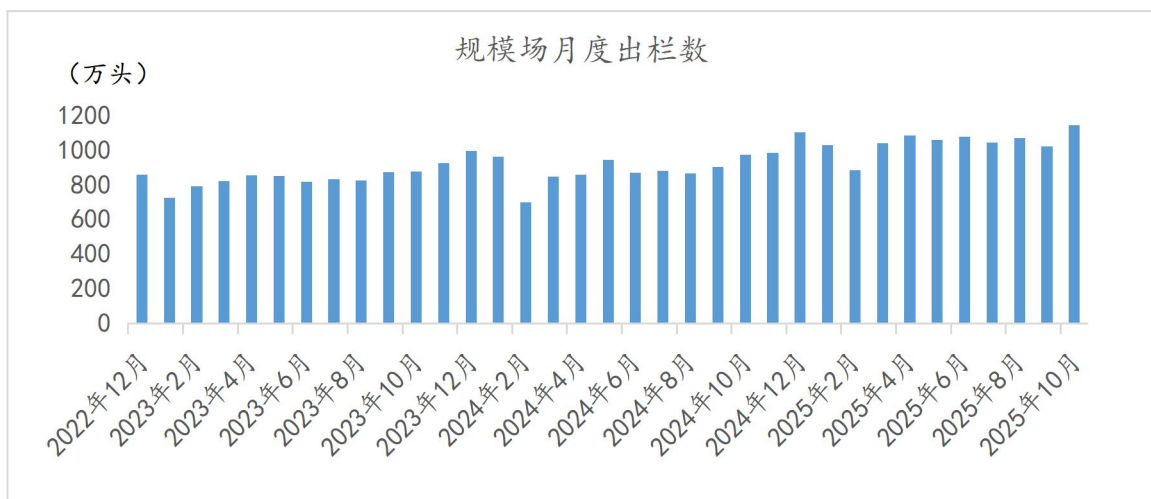
2025 年全年商品猪存栏量较 2024 年延续增长，其中规模场商品猪存栏占比进一步提升，成为供给端的核心支撑。上半年受猪价阶段性走弱影响，养殖端认卖情绪升温，规模场主动加快出栏节奏，叠加前期二育猪源集中兑现，推动上半年商品猪出栏量同比增幅；下半年随着猪价低迷及冬季消费旺季临近，养殖端压栏增重意愿增强，供给后置为春节市场带来进一步压力。

图表 5 规模场月度存栏数



数据来源：我的农产品网、国元期货

图表 6 规模场月度出栏数



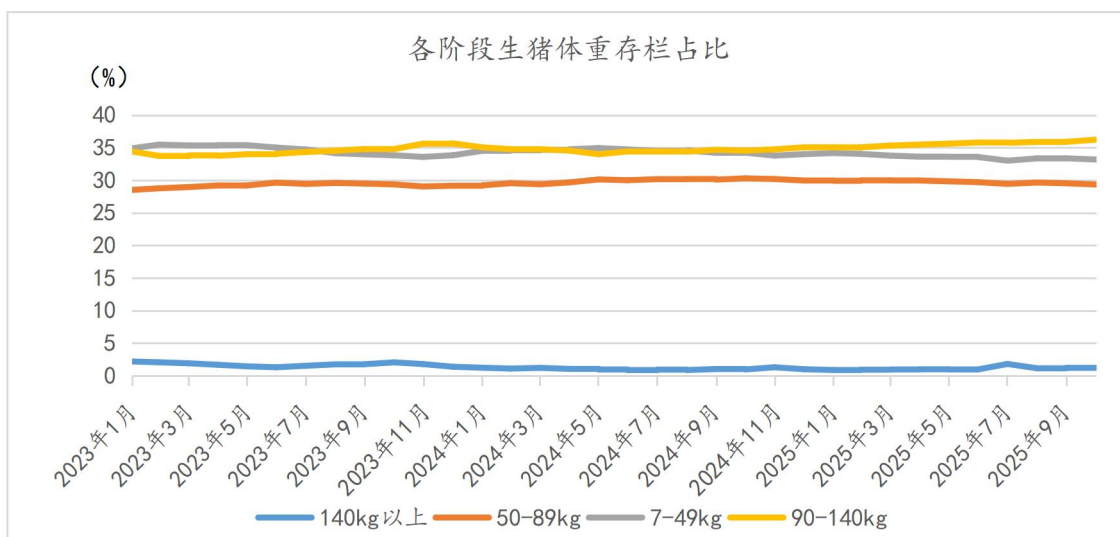
数据来源：我的农产品网、国元期货

2.1.4 出栏节奏较快 出栏均重处于偏低水平

截止 2025 年 10 月，50-89kg 体重段生猪存栏占比为 29.34%，较 2024 年同期减少 0.94%；90-140kg 体重段生猪存栏占比为 36.22%，较 2024 年同期增加 1.68%；140kg 以上大体重生猪存栏占比为 1.26%，较 2024 年同期增加 0.29%。截止 11 月 21 日，标肥价差-0.64 元/公斤，与 2024 年同期高出 0.14 元/公斤，处于近几年平均水平；出栏均重为 123.6 公斤，低于 2024 年同期 0.12 公斤，处于近几年偏低水平。反映出养殖端在需求疲软背景下的被动出栏心态。

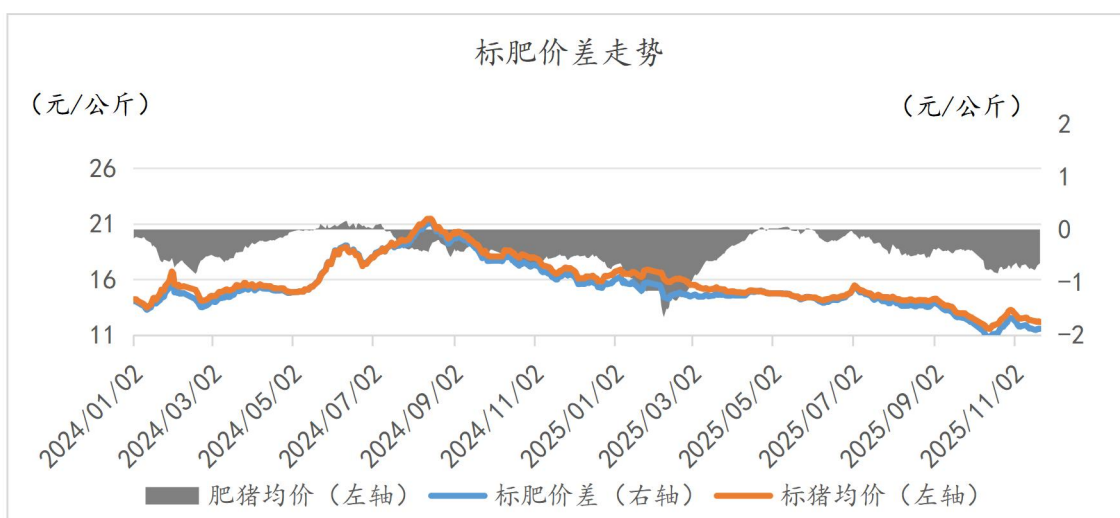
进入 7 月后，市场对中秋国庆旺季需求产生预期，养殖端集中压栏增重。但 9-10 月旺季消费落空，大猪采购需求未达预期，标肥价差迅速收窄，压栏大猪面临滞销压力，部分养殖端集中出栏。随着气温逐步回落，大猪需求回升，供应出现偏紧，标肥价差再度走扩，加之猪价步入低价区，养殖端压栏挺价、二育逢低入场积极性升温，大猪存栏开始缓慢回升。

图表 7 各阶段生猪体重存栏占比



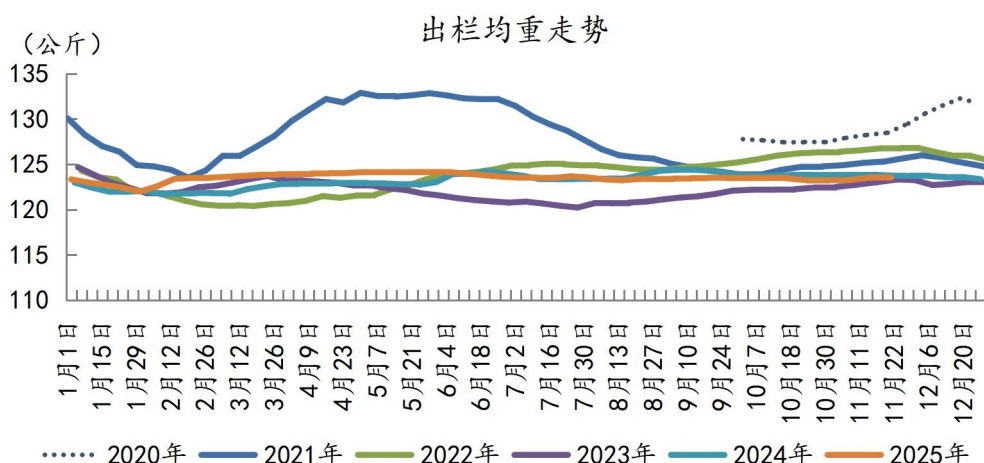
数据来源：我的农产品网、国元期货

图表 8 标肥价差走势



数据来源：我的农产品网、国元期货

图表 9 出栏均重走势



数据来源：我的农产品网、国元期货

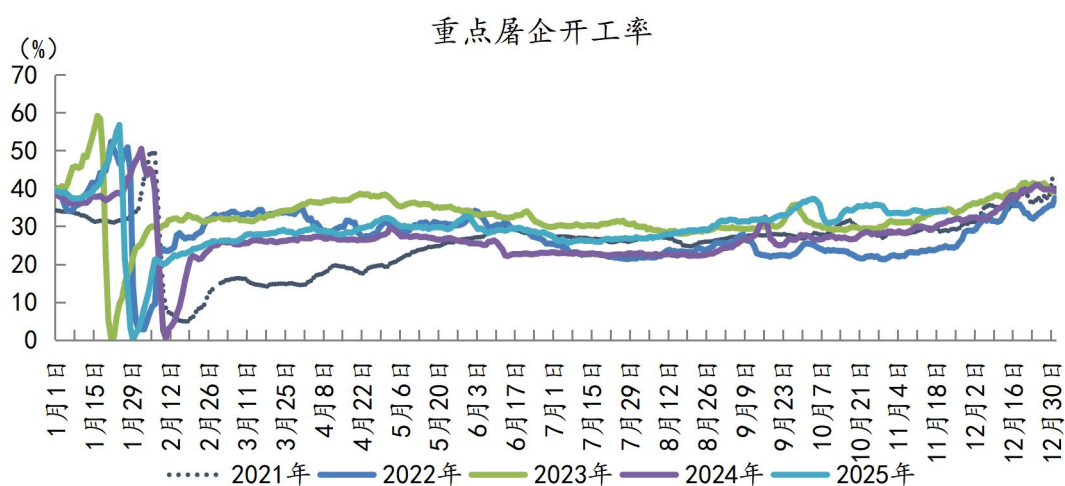
2.2 季节性特征主导需求波动 “旺季不旺” 频现

2.2.1 猪源供应充足 需求增量缓慢

据 Mysteel 统计，截止 2025 年 11 月 21 日，重点屠宰企业开工率为 34.06%，较 2024 年同期上升 3.08%。从开工率来看，尽管全年需求弱复苏，但充足的猪源供给为屠企开工提供了基础支撑，推动屠企开工率同比上升，处于历史偏高区间。即便在需求低迷阶段，仍保持一定开工水平。但受 2026 年春节较往年偏晚影响，传统冬季消费旺季启动缓慢。腌腊虽已零星开启，但因暖冬条件下，气温降幅缓慢，尚未形成集中规模。需求启动滞后使得开工率环比增长缓慢。预计 2026 年 1 月中旬需求才会进入高峰期，当前需求空窗期进一步加剧市场压力。

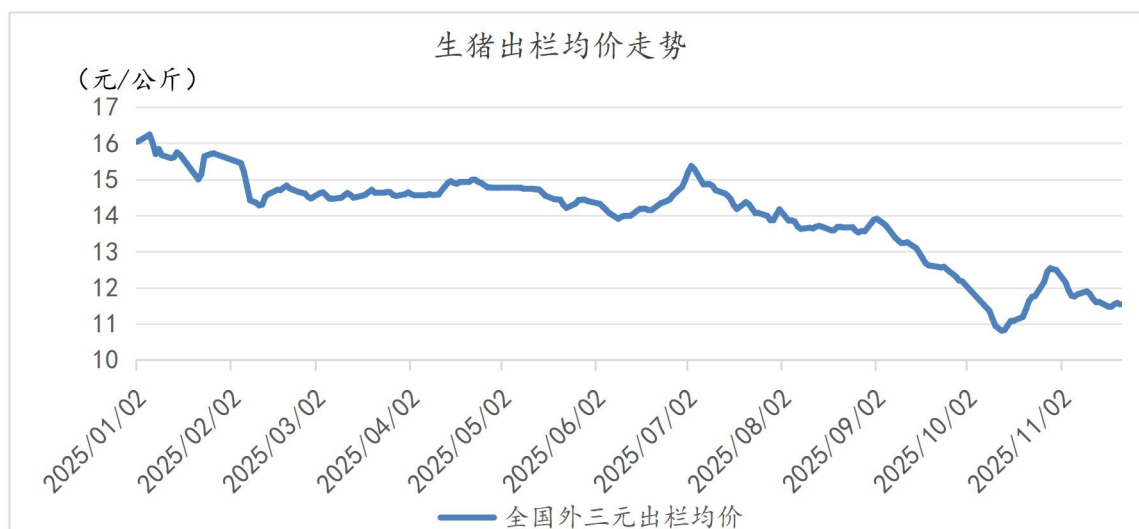
截至 11 月 21 日，全国外三元生猪均价为 11.54 元/公斤，较 10 月末下跌 0.95 元/公斤，较去年同期下跌 4.76 元/公斤。与屠企开工率处于同期较高水平对比，猪价却呈现极度低迷，反映出猪源充裕的同时，需求端支撑力度不足，供强需弱格局突显，压制猪价。

图表 10 重点屠宰企业开工率



数据来源：我的农产品网、国元期货

图表 11 全国外三元生猪出栏均价走势

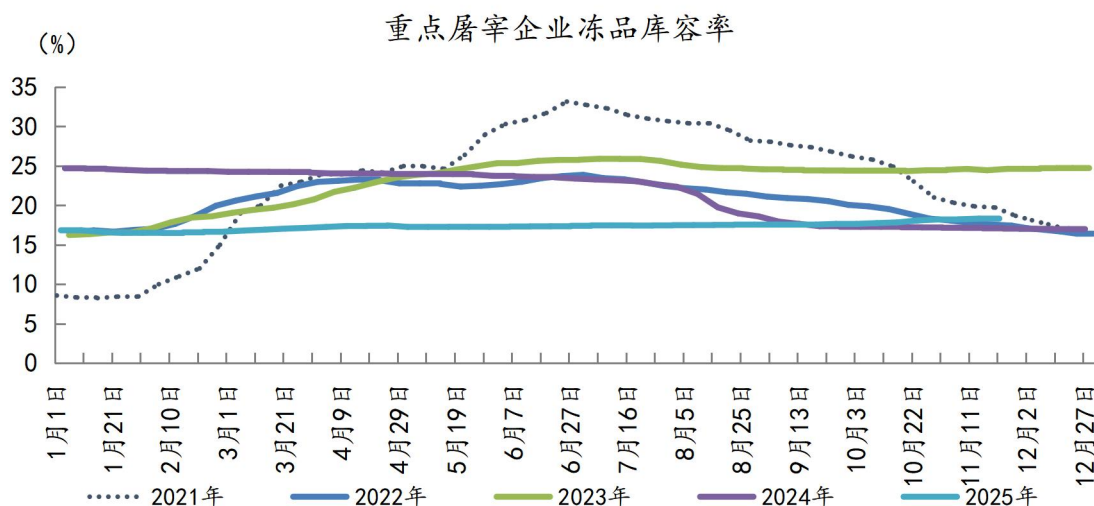


数据来源：我的农产品网、国元期货

2.2.2 冻品库存缓慢回升 同比处于合理区间

截止 2025 年 11 月下旬，冷冻肉库容率 24.62%，较去年同期上升 7.53%。2025 年上半年，冻品库存持续处于低位。三季度后，肉走货缓慢，且猪价仍处低位，存在被动入库的现象，冻品库容率逐步回升，但整体仍处于合理区间。这为 2026 年应对供给波动预留了库存调节空间，避免了冻品库存过高对鲜肉价格的压制。

图表 12 重点屠宰企业冻品库容率



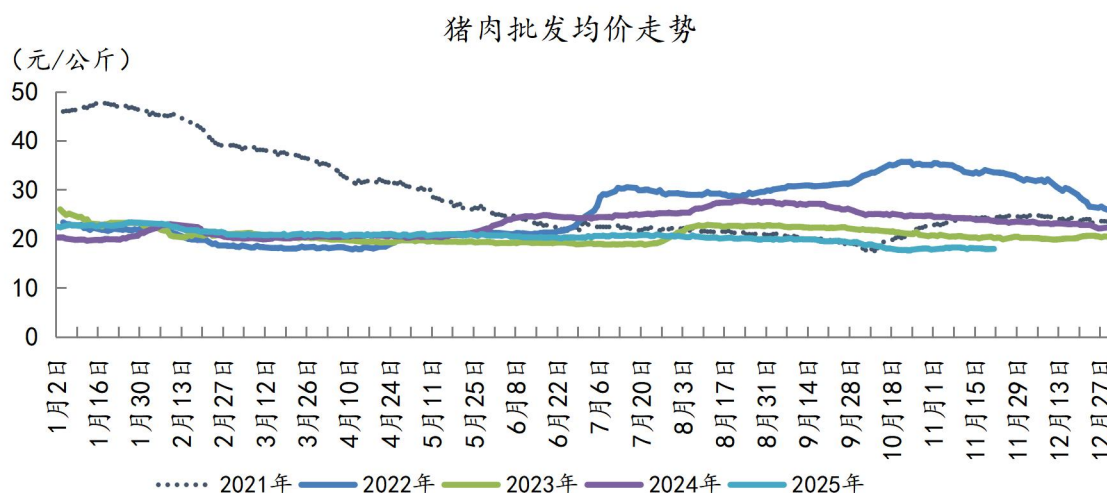
数据来源：我的农产品网、国元期货

2.2.3 需求以季节性波动为主 关注短期压栏、二育节奏

从生猪价格的季节性波动规律来看：生猪出栏量一般在每年3月份出栏数量最少，随后持续增长，到12月或次年1月达到顶峰。春节是猪肉需求全年最高点，但集中出栏使春节期间供应相对充足，此时供应增量与需求增量呈现博弈。春节后进入淡季，价格逐步走低。五一、端午价格开始回暖，至中秋和国庆双节需求大幅增加，此时生猪供应提升幅度较小，价格往往上涨幅度大于元旦、春节期间，达到全年最高区间。国庆之后，消费走弱，价格回落。

具体来看，2025年养殖端对中秋、国庆传统消费旺季的预期，使得6至7月养殖端集中压栏增重及二育入场，直接推动6月下旬猪价提前上涨，但随后中秋国庆备货期间的集中出栏导致出现“旺季不旺”情况。至10月下旬，部分养殖端博弈春节前腌腊需求，再度启动压栏、二育，使得本应随需求低迷而偏弱的10月猪价，在10月下旬大幅反弹，后续若腌腊需求不及预期，在集中出栏压力下，恐“旺季不旺”局面再现。主要是集中压栏、二育的短期行为，对猪价季节性波动产生扰动，导致价格波动提前兑现。预计2026年内行情波动依然遵循季节性为主，但短期压栏、二育节奏，是年内波动需要关注的重要因素。

图表 13 历年猪肉批发均价走势



数据来源：我的农产品网、国元期货

2.3 饲料原料价格先扬后抑 养殖步入亏损区间

在生猪养殖成本中，饲料成本占据了大约 60-80%的比例，是影响养殖盈利能力的重要因素。截止 2025 年 11 月 21 日，玉米现货均价为 2280.29 元/吨，较 2024 年同期上涨 69.5 元/吨，涨幅 3.13%；豆粕现货均价 3075.43 元/吨，同比上涨 39.43 元/吨，涨幅仅 1.29%。豆粕、玉米全年呈现先扬后抑走势，整体饲料原料价格中枢小幅上移但压力可控。

从玉米、豆粕基本面上看：2026 年上半年玉米期货行情预期呈先扬后抑趋势，供需格局从 2025 年紧平衡向略宽松过渡，但紧平衡底色仍存，难现单边行情。供应端受益于种植面积扩大与单产提升，总产量有望小幅增长，华北低品质粮源集中流向深加工领域，供应压力温和释放。需求端结构分化，饲用消费受生猪产能去化影响或小幅收缩，深加工需求则因木薯淀粉进口冲击减弱稳步回升，整体消费规模基本持平，供需弱平衡构成价格震荡基础。短期北港低库存与东北农户惜售支撑价格震荡偏强，但上行空间有限；中期新粮上市尾声叠加库存累积与养殖淡季，价格大概率承压回落；长期余粮消耗殆尽后，夏季需求旺季与优质粮源稀缺性将推动价格再度走强。豆粕供应端需关注南美种植周期中拉尼娜天气扰动及中美贸易影响下 2026 年 2-3 月大豆供应情况，南美大豆供应空窗期国内油厂开机率亦为关键。需求端受生猪“反内卷”政策下能繁母猪存栏缓慢去化影响，二季度后消费或受压制，水产养殖旺季虽能提供阶段性支撑，但豆粕减量替代政策深化使需求增长弹性受限，预计一季度受供应压力震荡偏弱，二季度随天气炒作与需求回升逐步走强。综合来看，2026 年饲料价格难现极端波动。这种成本稳定性为养殖端盈利修复创造基础条件。

仔猪补栏成本方面，截止 2025 年 11 月 21 日，15 公斤仔猪出栏均价为 20.15 元/公斤，

较去年同期下跌 13.25 元/公斤。2025 年上半年，行业盈利状况良好，且对下半年市场预期偏强，补栏积极性升温，仔猪均价一度突破 42 元/公斤。而猪价走势持续低迷，加之南方逐步进入高温潮湿气候，疫病风险增大，养殖端补栏意愿下降，仔猪价格持续回落。全年呈现先涨后跌趋势。

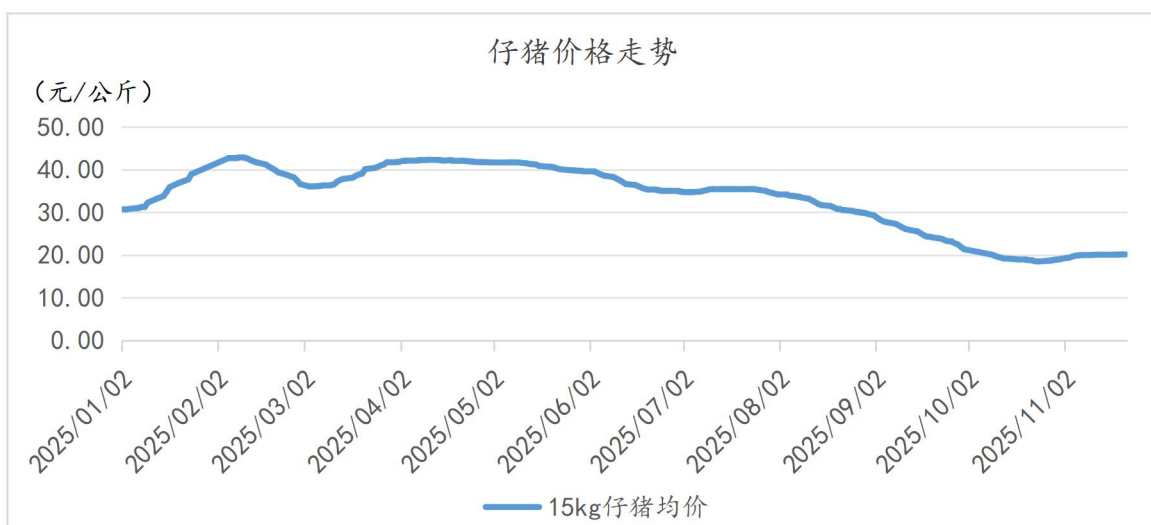
截止 2025 年 11 月下旬，自繁自养养殖全年平均盈利 73.1 元/头。外购仔猪养殖平均亏损 37.5 元/头，分别较 2024 年下降 254.4 元/头和 300.4 元/头，由于猪价全年承压弱势运行，叠加饲料成本稳中微涨，2025 年养殖利润呈现“上半年利润缩水、下半年亏损加剧”态势。尤其外购仔猪养殖，由于上半年正值仔猪价格处于上行通道，仔猪补栏成本较高，四季度外购仔猪程度亏损程度较深。养殖利润缩水，直至进入亏损区间，倒逼行业加速淘汰低产母猪，推动产能去化进程，为 2026 年行业供需格局改善奠定基础。

图表 14 玉米、豆粕现货价格走势



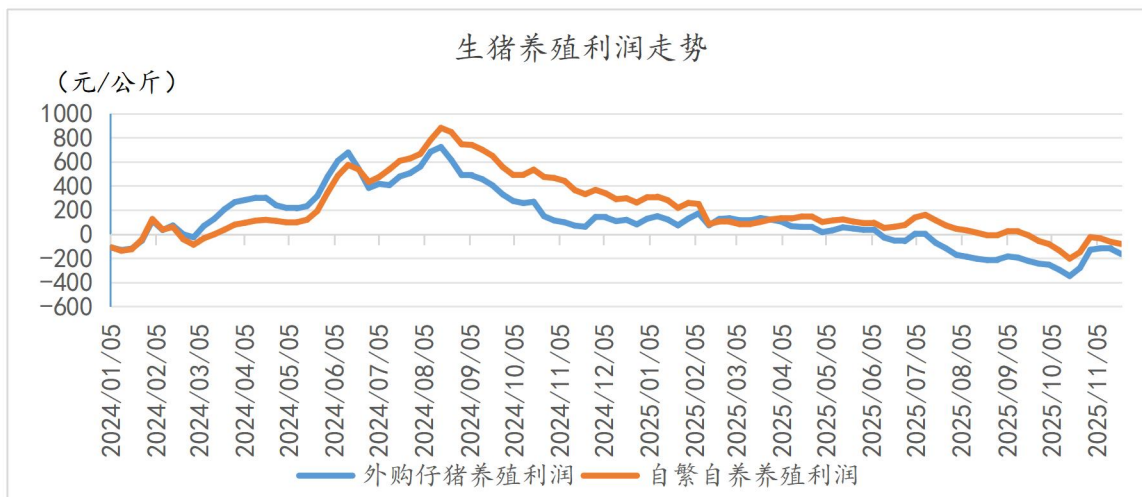
数据来源：wind、国元期货

图表 15 仔猪均价走势



数据来源：wind、国元期货

图表 16 养殖利润走势

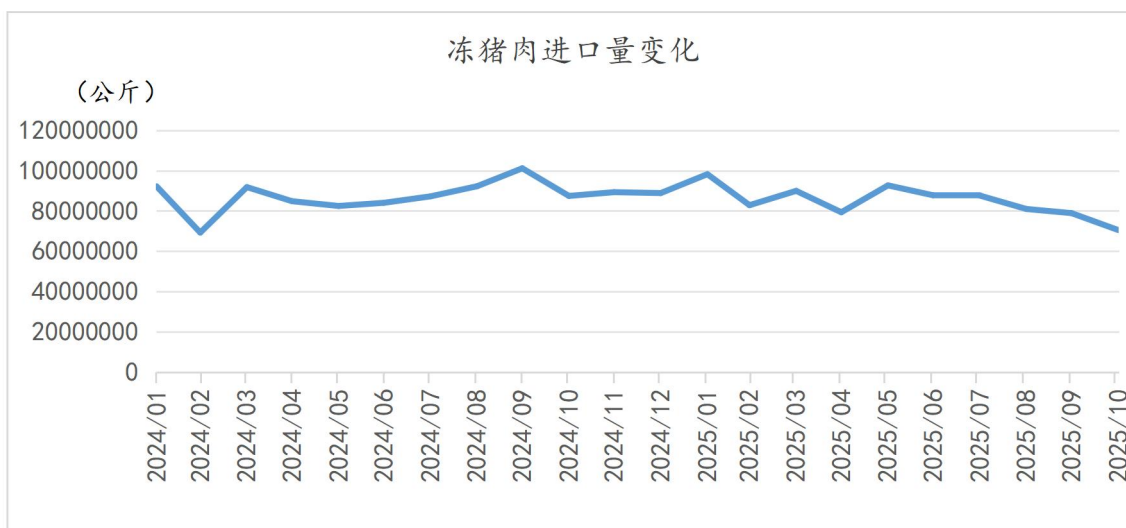


数据来源：我的农产品网、国元期货

2.4 进口量同比增加 猪价主要由国内供需主导

据海关总署数据显示，2025年1-10月，中国进口猪肉量累计162.4万吨，较2023年同期增加36.9%。出口方面，猪肉出口量小幅下降，但出口规模占国内总产量的比例极小，对整体供需格局影响可忽略不计。2025年全球主要猪肉出口国因产能释放，冻猪肉离岸价同比下降，叠加人民币汇率阶段性利好，冻肉进口量有所增加。进口冻品主要流向食品加工企业和餐饮连锁，并未直接冲击家庭消费市场，但低价冻品的流入一定程度上挤压了国内冻品库存的出库空间。整体来看，非瘟过后，国内冻肉进口维持在正常水平，更多是对国内市场的补充，猪价仍由国内供需基本面主导。

图表 17 猪肉进口量

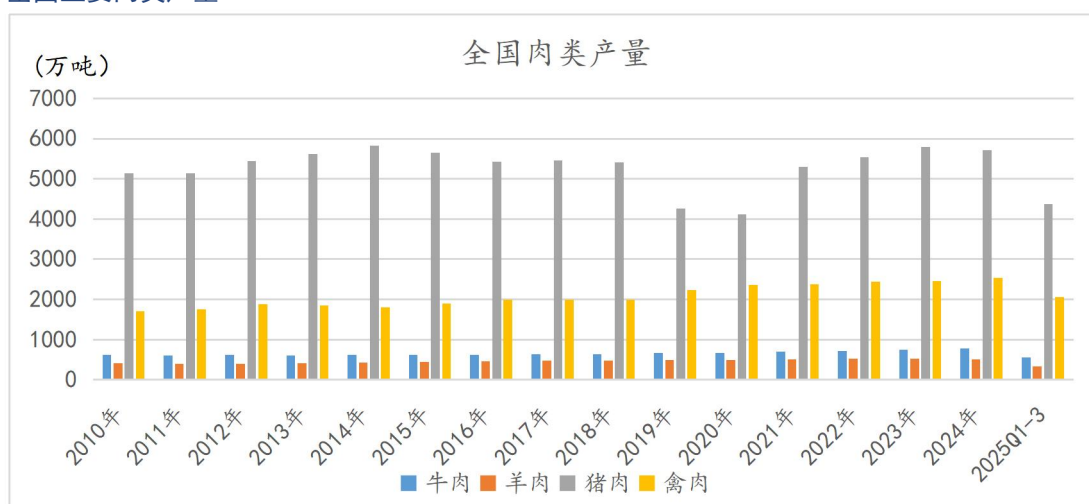


数据来源：海关总署、国元期货

2.5 肉类产量延续增长 对猪肉形成替代竞争

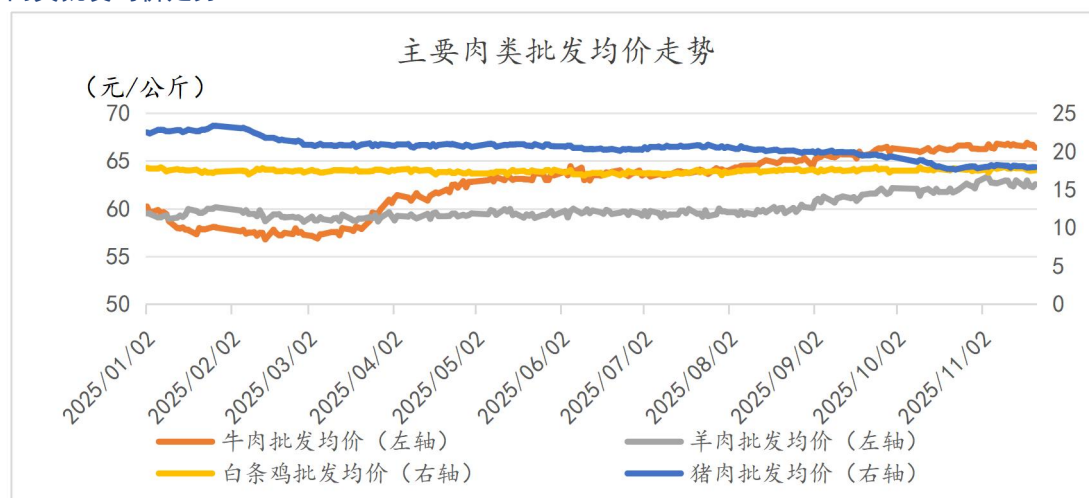
据农业农村部统计，2025 年前三季度猪肉产量 4368 万吨，同比上升 3.02%；牛肉产量 550 万吨，同比增长 3.3%；羊肉产量 341 万吨，同比下降 4.3%；禽肉产量 2053 万吨，同比增长 7.2%。截止 2025 年 11 月 21 日，牛肉批发均价为 66.38 元/公斤，较去年同期上涨 5.12 元/公斤；羊肉批发均价为 62.56 元/公斤，较去年同期上涨 3.66 元/公斤，白条鸡批发均价为 17.91 元/公斤，较去年同期下跌 0.16 元/公斤。2025 年国内肉类市场供给整体充裕，牛羊肉价格稳中有涨，白条鸡价格低位持稳。其中禽肉方面，产能恢复带来的出栏增长使得价格维持低位，对猪肉的中低端消费市场形成分流。随着猪肉价格持续走弱，猪肉性价比优势有所凸显，不过近年来居民肉类消费结构日趋多元化，肉类价格整体偏低形成的替代竞争，对猪肉价格的上行空间形成了持续压制。

图表 18 全国主要肉类产量



数据来源：农业农村部、国元期货

图表 19 肉类批发均价走势



数据来源：我的农产品网、国元期货

三、行情展望

2026 年生猪市场将从“供强需弱”格局逐步转向“供需平衡”，猪价整体呈“上半年筑底企稳、下半年震荡回升”的趋势，价格中枢较 2025 年上移，行业盈利水平将逐步改善。年内波动主要围绕供给短期变量和需求季节性波动展开。

供给端，受政策指导以及养殖利润回落影响，能繁母猪存栏已出现收缩迹象，将在 2026 年二季度后逐步体现为商品猪供给的减少。当前腌腊需求因暖冬气温偏高，启动滞后，预计 12 月中下旬随着南方气温进一步下降，腌腊消费才会进入真正高峰期。加之 2026 年春节较晚，备货期推迟，需求旺季来临时间延后，旺季需求强度大概率低于往年。二季度后半段至三季度前半段，气温逐步升高，居民肉类消费整体偏弱。临近中秋、国庆，叠加炎热气候逐步淡去，需求有回暖空间。但需关注传统消费旺季预期下，集中压栏、二育使得供给短期变动，可能会导致的旺季价格预期提前兑现的情况。

从盘面上看，近月合约受供强需弱现状压制，延续承压态势。远月合约存供给压力缓和预期，价格重心将逐步上移。具体来看：

LH2603 合约处于春节后需求回落，供给延续宽松的态势下。目前已通过贴水部分反映偏弱预期，需求复苏程度将决定 LH2603 合约的反弹高度，逢高沽空思路。建议区间 10500-12000 元/吨。

LH2605 合约，供给压力缓解有限，需求在五一、端午加持下，较春节后有所改善。整体处于供需博弈阶段，低位震荡看待。建议区间 11500-12500 元/吨。

LH2609 合约，短期在供给仍显宽松的现实压力下，盘面偏震荡。春节后，需求惯性回落，有再度下探预期。随着去产能成效逐步显现，叠加旺季需求支撑，盘面重心将逐步抬升。整体来看，LH2609 合约相较于近月合约，表现更为强势，当前升水现货反映市场对明年下半年猪价回升的预期。预计将呈现“先稳后强”的走势。建议区间 13000-15000 元/吨。

免责声明

本报告非期货交易咨询业务项下服务，内容仅供参考，不构成任何投资建议且不代表国元期货立场。请交易者务必独立进行投资决策，交易者根据本报告作出的任何投资决策与国元期货及研究人员无关，国元期货不对因使用本报告而造成的损失承担任何责任。国元期货不因接收人收到此报告而视其为客户。本报告基于公开或调研资料，我们力求分析内容及观点的客观公正，但对于本报告所载内容及观点的准确性、可靠性、时效性及完整性均不作任何保证。国元期货可发出其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。

本报告的著作权和/或其他相关知识产权归属于国元期货，未经国元期货书面许可，任何单位或个人都不得以任何方式复制、转载或引用本报告内容，违者将被追究法律责任。如引用、转载、刊发、链接需要注明出处为国元期货。

联系我们

全国统一客服电话：400-8888-218

国元期货总部

地址：北京市东城区东直门外大街46号1号楼19层1901，9层906、908B

电话：010-84555000

福建分公司

地址：福建省厦门市思明区莲岳路1号1304室之02-03室(即磐基商务楼1502-1503室)

电话：0592-5312522

大连分公司

地址：辽宁省大连市沙河口区会展路129号国际金融中心A座期货大厦2407

电话：0411-84807840

西安分公司

地址：陕西省西安市雁塔区二环南路西段64号凯德广场西塔6层06室

电话：029-88604088

上海分公司

地址：中国(上海)自由贸易试验区浦电路577号16层(实际楼层13层)04室

电话：021-50872756

广州分公司

地址：广东省广州市天河区珠江东路28号4701房自编04A单元

电话：020-89816681

北京分公司

地址：北京市东城区东直门外大街46号1号楼22层2208B室

电话：010-84555050

安徽分公司

地址：安徽省合肥市金寨路91号立基大厦6层

电话：0551-68115888/65170177

河南分公司

地址：河南省郑州市金水区未来路69号未来大厦1410室

电话：0371-53386809

青岛营业部

地址：山东省青岛市崂山区秦岭路15号海韵东方1103户

电话：0532-66728681

深圳营业部

地址：广东省深圳市福田区莲花街道福中社区深南大道2008号中国凤凰大厦1号楼10B

电话：0755-82891269

杭州营业部

地址：浙江省杭州市滨江区江汉路1785号网新双城大厦4幢2201-3室

电话：0571-87686300

通辽营业部

地址：内蒙古自治区通辽市科尔沁区西门街道龙兴紫云公馆9#楼1-101-2室

电话：0475-6386928

上海中山北路营业部

地址：上海市普陀区中山北路1958号3层西半部318室

电话：021-52650802、021-52650801

全资子公司：

国元投资管理(上海)有限公司

注册地址：上海市虹口区东大名路501号504A单元

办公地址：(北京地区)北京市东城区东直门外大街46号天恒大厦A座906

(上海地区)上海市浦东新区潍坊新村街道源深路1088号平安财富大厦1603B

电话：010-84555145